



ENQUÊTE

Impactmeeting Covid-19 crisis op de
belgische micro-ondernemers.

April 2020

Enquête gerealiseerd met ondersteuning van



METHODOLOGIE.

DEMOGRAFIE.



ON LINE ENQUÊTE



348 BEVRAAGDE MICRO-ONDERNEMERS



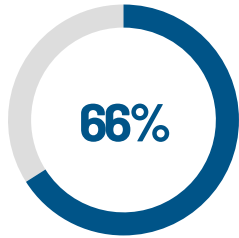
**38% VROUWEN
62% MANNEN**



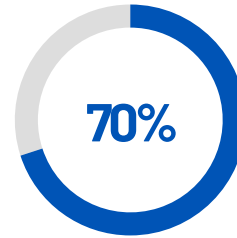
**33% BRUSSEL
33% VLAANDEREN
34% WALLONIE**

KERNGEGEVENS.

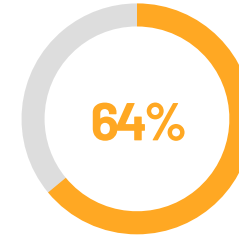
Over het algemeen is de impact van de COVID-19 crisis voor de bevroagde cliënten van microStart significantief



Hebben hun activiteit geheel of gedeeltelijk dienen te stoppen ten gevolge van de sanitaire maatregelen genomen door de overheid



Stelden een **omzetsdaling van meer dan 50%** vast vanaf de eerste maand.



Van zij die personeel tewerkstellen **dienden gebruik te maken van het systeem van tijdelijke werkloosheid.**

OP REGIONAAL NIVEAU

- **Wallonie is de meest geïmpacteerde regio**
- 76% van de micro-ondernemers dienden te sluiten
- **85%** registreerden een daling van hun omzet van + 50%

OP NIVEAU ACTIVITEITSECTOR

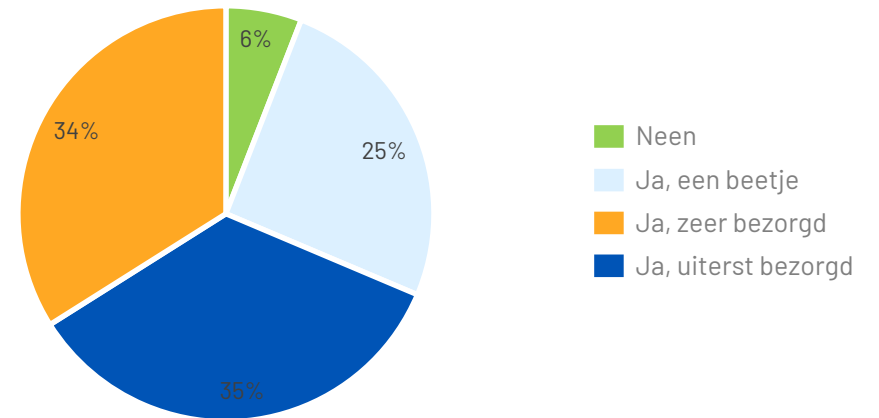
- **HoReCa, handelszaken, Diensten aan particulieren en transport**
- **HoReCa: 83%** dienden hun activiteit te onderbreken
- **Transport : 79%** registreerden een omzetsdaling van meer dan 50%

RESULTATEN.

BEZORGDHEDEN MBT DE SITUATIE (1/2).

- **69% van de bevroagden zijn zeer of extreem bezorgd mbt overleving in de volgende 6 weken.**
 - In Brussel is 74% zeer bezorgd over de situatie, in Wallonie 62%, en in Vlaanderen 69%
 - De belangrijkste activiteitensector waar de ondernemers zeer bezorgd zijn :HoReCa (81%), Dienstenverstrekking (71%) et Transport (77%)

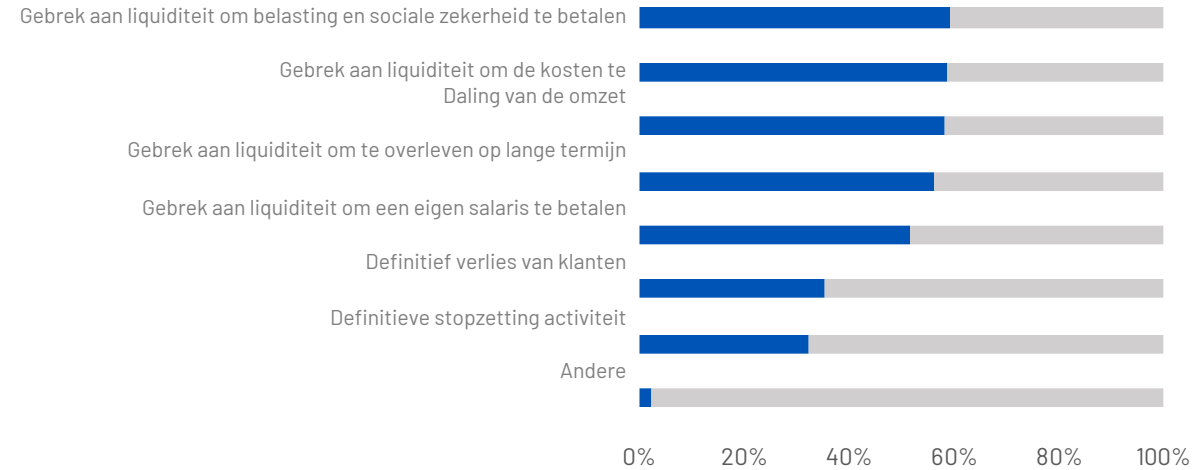
Bent u bezorgd over de toekomst van u onderneming voor de volgende 6 weken ?



BEZORGDHEDEN MBT DE SITUATIE (2/2).

- **De 5 voornaamste zorgen van micro-ondernemers ten gevolge van de COVID-19 crisis :**

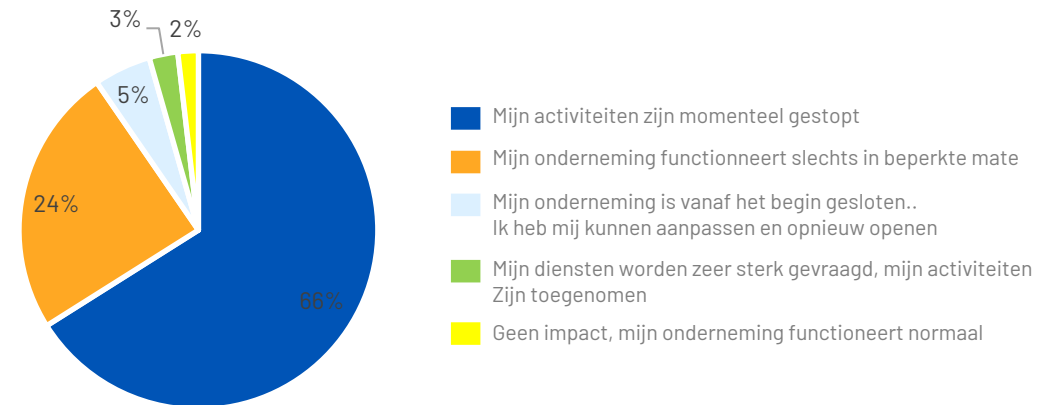
1. Gebrek aan liquiditeit voor betaling belastingen en sociale zekerheid (59%)
2. Gebrek aan liquiditeit om de vaste ondernemingskosten te dekken (59%)
3. Daling van de omzet (58%)
4. Gebrek aan liquiditeit om de activiteit verder te zetten (56%)
5. Gebrek aan liquiditeit om een inkomen te genereren uit de activiteit (51%)



- **66% van de activiteiten zijn volledig stopgezet. Slechts 5% van de bevroegden konden zich aanpassen en hun activiteit gedurende de crisis verder zetten. (10% pour l'HoReCa) :**

- In Wallonie (76%) in Brussel (73%) : de 2 meest geïmpacteerde regio's In de l'HoReCa (83%), het Transport (72%), de diensten en handel aan particulieren (67%)

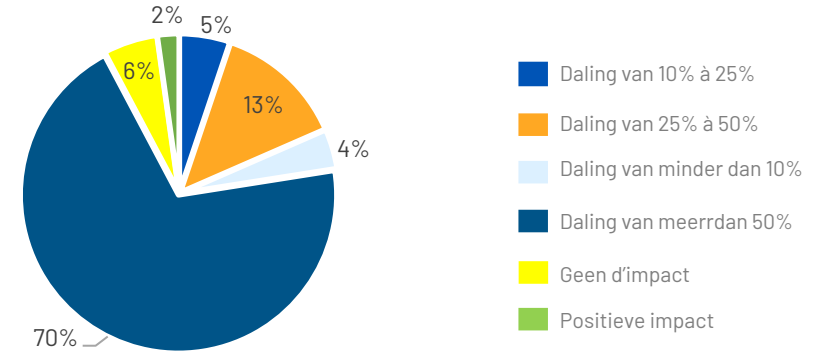
- **65% van de bevroegden waren genoodzaakt hun activiteiten te stoppen door de sanitaire maatregelen opgelegd door de overheid.**



IMPACT OP DE FINANCIËLE SITUATIE VAN DE MICRO-ONDERNEMERS.

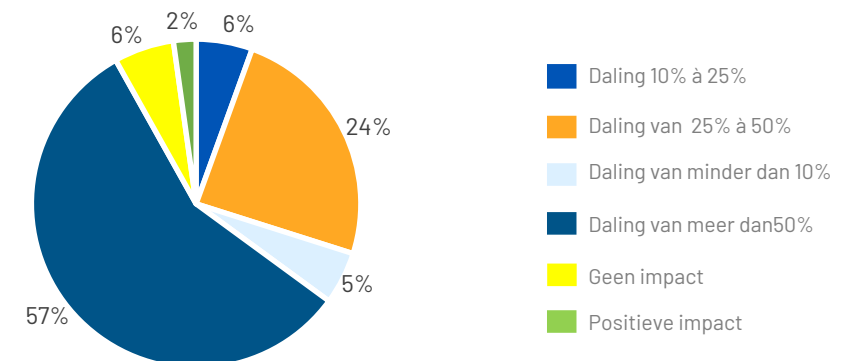
- **70% van de bevroagden rapporteren een daling van hun omzetcijfer van meer dan 50% gedurende de laatste 4 weken.**
 - Meest geïmpacteerde Regio (+50% vh omzetcijfer): Wallonie met 85% van de bevroagden
 - Meest geïmpacteerde activiteitensectoren (+50% van het omzetcijfer): HoReCa (70%), Transport (79%), Diensten aan Particulieren (71%) & handel met particulieren (59%)

Impact van de crisis op het omzetcijfer gedurende de laatste 4 weken



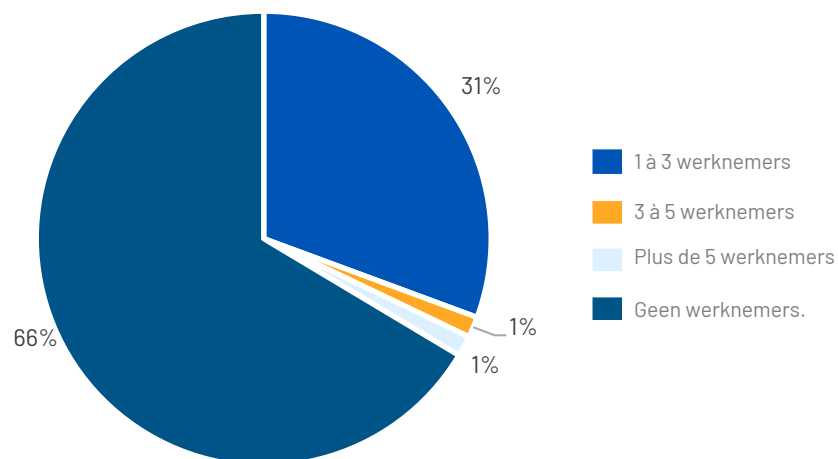
- **Meer nog, als we vragen om de impact van de crisis te evalueren op het niveau van omzetcijfer voor de 6 volgende weken, dan anticiperen 57% van de bevroagden dat zij een omzetsdaling van meer dan 50% verwachten. :**
 - 67% in Wallonie, 60% in Brussel
 - Diensten aan particulieren (62%), Transport (70%), HoReCa (55%)

Impactvoorspelling van de crisis op het omzetcijfer voor de volgende 6 weken



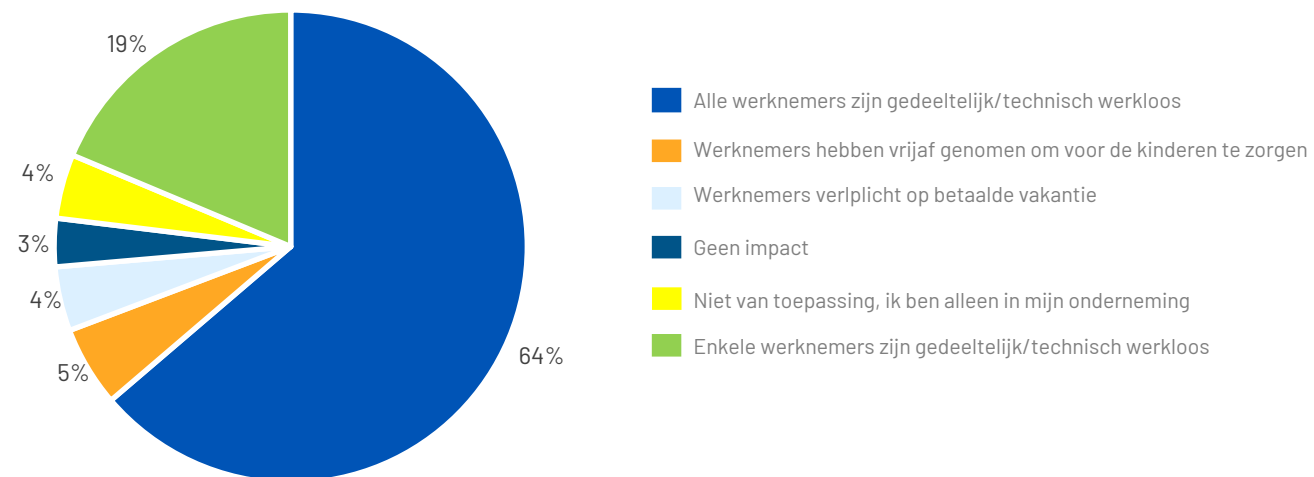
IMPACT OP DE WERKNEMERS.

1/3 van de micro-ondernemers gesteund door microStart zijn werkgever.



De meeste ondernemers hebben beroep moeten doen op gedeeltelijke/tijdelijke werkloosheid. (64%)

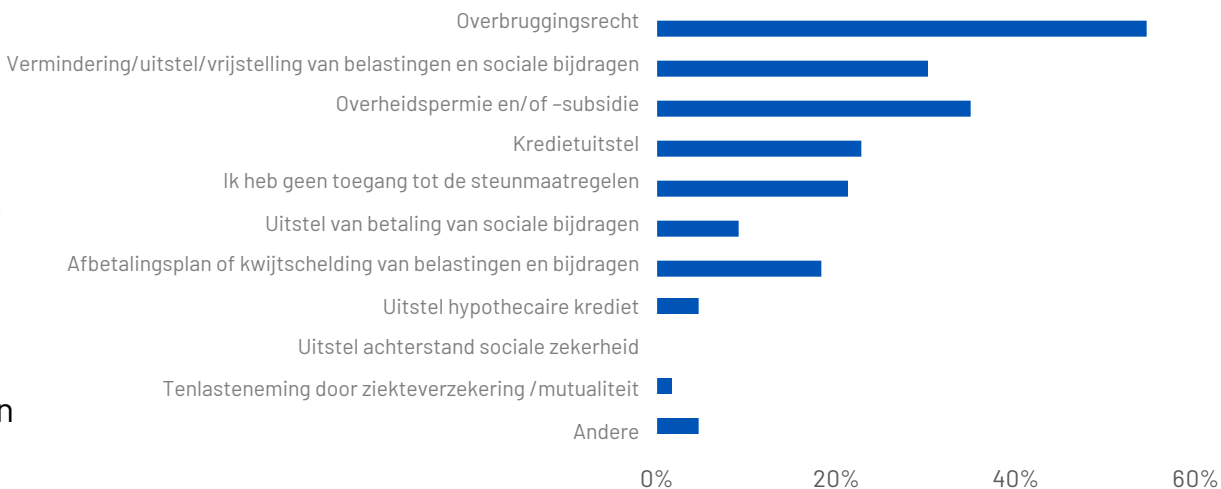
- 76% in Wallonie, 61% in Brussel
- 80% in l'HoReCa, 68% in handel



TOEGANG TOT PUBLIEKE STEUNMAATREGELEN

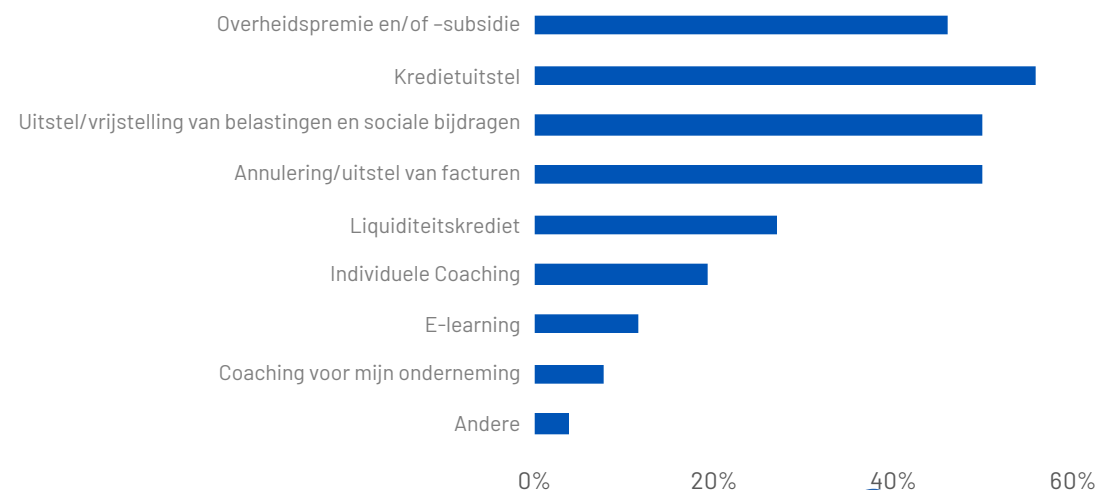
Noodmaatregelen waarvan de micro-ondernemers genoten hebben

- **58%** van de bevroagden heeft reeds genoten van het **recht op overbrugging**
- **37%** genoot reeds van een **vermindering, uitstel van betaling of vrijstelling van belastingen en/of sociale premies, en 31%** hebben reeds genoten van een **overheidspremie.**
- **De 3 belangrijkste maatregelen die het meest** aangevraagd/gebruikt worden door de micro-ondernemers ongeacht de regio of activiteitensector.



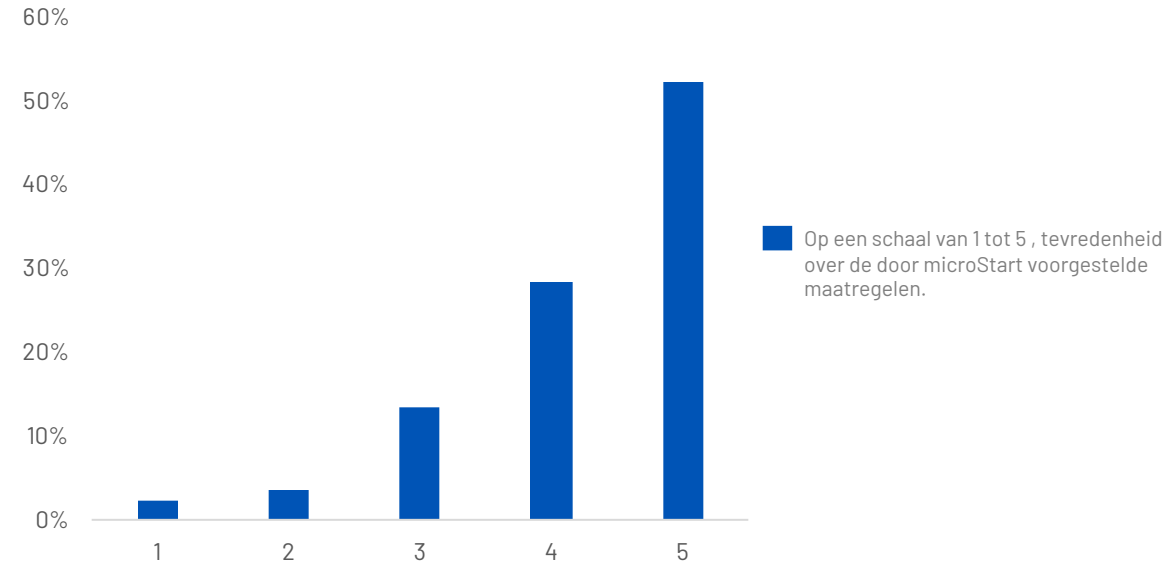
Stimulus maatregelen die het meest nuttig zouden zijn voor micro-ondernemers

- Concernant les mesures utiles à déployer selon les micro-entrepreneurs compte-tenu de la situation :
 - **60% overheidspremies en - subsidies**
 - **55% kredietuitstel**
 - **48% Vrijstelling/uitstel van belastingen en bijdragen**
- **De 3 belangrijkste maatregelen die het meest** aangevraagd/gebruikt worden door de micro-ondernemers, ongeacht de regio of activiteitensector.

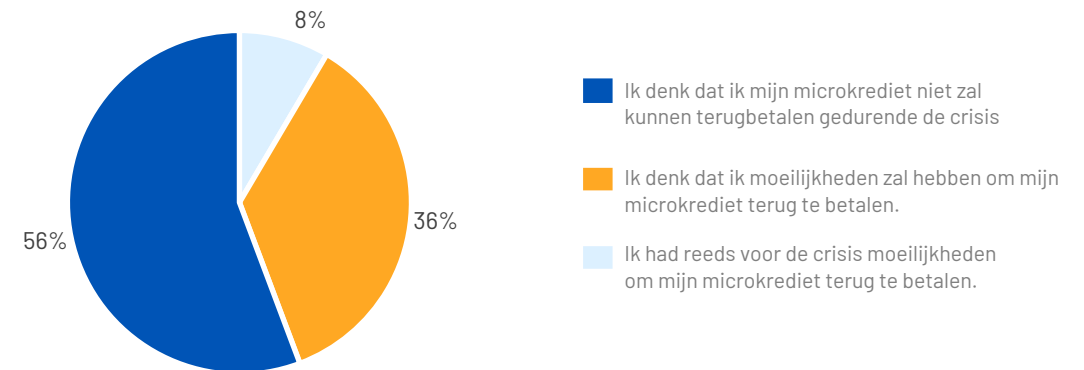


TOEGANG TOT DE MAATREGELEN MICROSTART

- In totaal heeft **44%** van de bevroagden **reeds steun van microStart ontvangen**.
- **40%** maakte gebruik van **kredietuitstel of -herschikking en/of een noodkrediet voor liquiditeiten**
- **50%** heeft gebruik gemaakt van **online of telefonische assistentie**
- **80%** van de bevroagden verklaart zeer tevreden te zijn over de door microStart geïmplementeerde maatregelen.



- Tot slot, als gevolg van de COVID-19 crisis verwacht **56%** van de bevroagden **moeilijkheden bij het terugbetalen van hun microkrediet bij microStart**, toe te voegen aan de 8% van de bevroagden die verklaarden dat ze al problemen hadden voor de crisis.



**MICRO-ONDERNEMERS
NIET MICROSTART
CLIENTEN.**

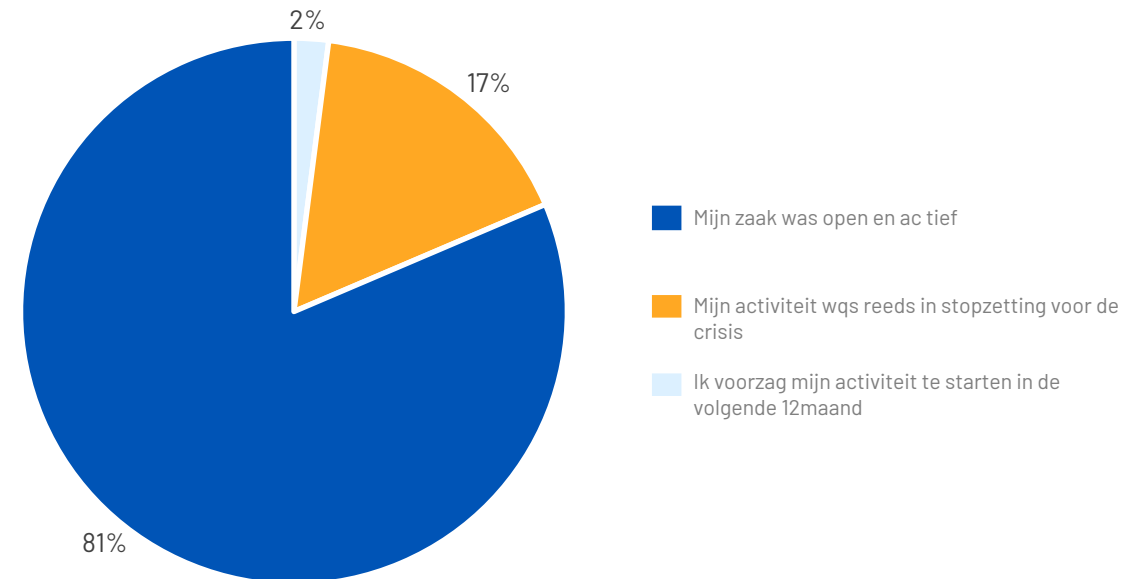
BEVRAAGDE MICRO-ONDERNEMERS, NIET CLIENTEN VAN MICROSTART (1/2).



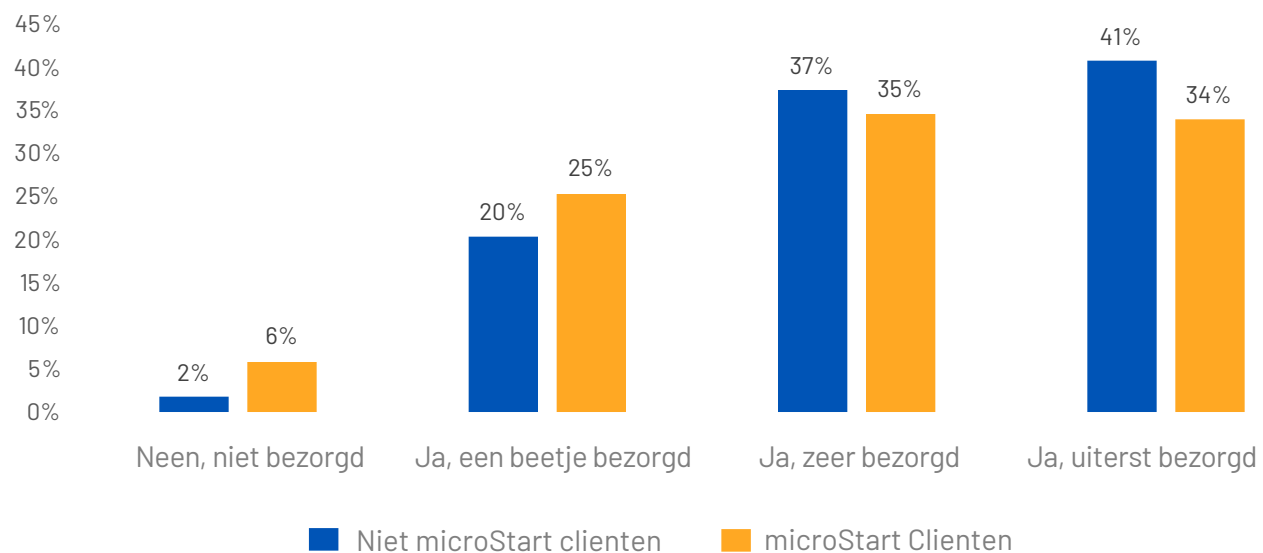
Van de 72 micro-ondernemers of projectondernemers die geen microStart client zijn en die in het kader van dit onderzoek bevroegd werden, willen er slechts 5 hun bedrijf starten of verderzetten.

- Allen tussen 30 et 49 ans, 4/5 zijn vrouwen
- 2 in Wallonie, 2 in Brussel en 1 in Vlaanderen. Les secteurs d'activité visés sont l'HoreCa et les Services aux Particuliers
- **Wat betreft de COVID-19 crisis zijn 3 onder hen uiterst bezorgd over hun project..** De grootste vrees is het gebrek aan liquide middelen en financiële middelen en het niet in aanmerking komen voor overheidssteunmaatregelen.

Situatie van uw activiteit voor de COVID-19 crisis



BEVRAAGDE MICRO-ONDERNEMERS, NIET CLIENTEN VAN MICROSTART (2/2).



- **De gefinancierde en begeleidde micro-ondernemers zijn lichtjes minder bezorgd voor de toekomst van hun onderneming in de volgende 6 weken.**

**VOORSTELLEN VOOR EEN
INCLUSIVE
HERLANCERING.**

ONDERSTEUNEN VAN DE LIQUIDITEIT EN HET EIGEN VERMOGEN VAN DE MICRO-ONDERNEMERS.

MICROSTART HERSTELPLAN EN HET DISPOSITIEF VAN ERELENINGEN

microStart wil een ambitieus 3-fasen herstelplan inzetten dat ericht is op het ondersteunen van ondernemers en het opbouwen van een ereleningfonds, aan 0%, en zonder garantie, complementair aan microkredieten.

De financiële noden werden begroot op 2 265 000€, waarvan reeds 25% verworven.

VERBETERING VAN DE TOEGANG VOOR MICRO-ONDERNEMERS TOT PUBLIEKE HULPMIDDELEN. (1/2)

Uitbreiding van de regionale premies tot alle betrokken sectoren ongeacht hun status.

Verhoging van het bedrag van de éénmalige premie.

Verlenging van de springplankmaatregel met evenveel maanden als de duurtijd van de crisis.

VERBETERING VAN DE TOEGANG VOOR MICRO-ONDERNEMERS TOT PUBLIEKE HULPMIDDELEN. (2/2)

Validatie van het moratorium op faillissementen en verlenging van de periode tot einde december 2020.

Het nemen van maatregelen ter opschorting of uitstel van professionele huur.

EEN INCLUSIEF HERSTEL PROMOTEN(1/2)

Het aanbrengen van eigen vermogen aan de micro-ondernemers via ereleningen om hun herstel te verzekeren.

Het installeren van een éénmalige herstell premie van 5000€ voor de micro-ondernemers

Vrijstelling van belasting en sociale bijdragen

EEN INCLUSIEF HERSTEL PROMOTEN (2/2)

Versterken van de springplankmaatregel en de duurtijd ervan verlengen naar 24 maand.

Automatische aanpassing voor het behoud van het OCMW vervaningsinkomen voor de oprichters van ondernemingen gedurende de 12 eerste maanden van hun activiteit.

Ten slotte, de oprichting van bedrijven promoten als een weg naar integratie, en ondersteunings- en financieringsstructuren bevorderen.