

LE MICROCRÉDIT ACCOMPAGNÉ, UN ACCÉLÉRATEUR D'EMPLOI AU SERVICE DE LA COLLECTIVITÉ.

Étude de l'impact social de microStart



2021

SOMMAIRE

Les mots des présidents et de la direction	4
Les chiffres clés de l'étude d'impact	6
Les autres mesures de performance de l'action de microStart	8
L'impact socio-économique de l'action de microStart	10
Méthodologie de l'étude	10
Pérennité des entreprises créées	10
Création d'emplois	12
Insertion professionnelle des personnes financées	12
Revenus des entrepreneurs	17
Bancairisation des personnes financées	17
Le microcrédit accompagné, un investissement rentable pour la collectivité	21
La méthode SROI	22
Le retour social sur investissement du microcrédit accompagné	26
La satisfaction au coeur de l'action de microStart	30
microStart	31



LES MOTS DES PRÉSIDENTS

microStart a été créée il y a dix ans avec la vision que chaque personne, quels que soient son origine, ses revenus, sa situation sociale ou son éducation, dispose d'un droit inaliénable à l'initiative économique qui lui permet de prendre son destin en main.

Avec l'accès à un financement et un accompagnement, microStart a ainsi donné la chance à près de 5.000 entrepreneurs de démarrer et développer leur petite entreprise, contribuant ainsi à la création d'emplois durables et à l'inclusion de ces personnes dans la société.

Cette ambition forte demande à microStart d'étudier l'impact, en fournissant une mesure objective et quantifiée, de son action à travers une étude réalisée tous les trois ans par KPMG. Cette étude permet à ses bailleurs de fonds, publics et privés, de confirmer l'utilité de leur soutien et de leur engagement aux côtés de microStart.

La conduite de cette étude, qui devait être renouvelée en 2020, a été repoussée d'une année en raison de la crise sanitaire. Malgré cette crise qui a touché de plein fouet et si durement les entrepreneurs, les résultats de l'étude attestent du niveau d'efficacité de l'action de microStart: non seulement microStart répond à sa mission première – développer la création d'entreprise par ceux qui n'en ont pas la chance – mais elle génère aussi très rapidement des ressources financières significatives pour la collectivité grâce à la sortie des aides sociales et aux contributions fiscales et sociales générées par les revenus d'activité.



Daniel Thielemans
Président microStart SCRL



Olivier Brissaud
Président microStart support asbl

ET DE LA DIRECTION

L'action de microStart est guidée par sa mission sociale qui est aussi le moteur de l'engagement de chaque employé et bénévole. Nos équipes sont dédiées à traiter chaque porteur de projet et chaque entrepreneur avec respect, professionnalisme, solidarité, innovation et confiance. C'est grâce à nos équipes, à notre écoute bienveillante et notre approche profondément humaine que microStart démontre, depuis dix ans, l'impact toujours positif de son action au service de l'entrepreneuriat populaire en Belgique.

Ceci conforte ainsi notre volonté de donner une chance à toujours plus de porteurs de projet et d'entrepreneurs et de soutenir cette volonté d'entreprendre. Nous ambitionnons de continuer notre combat pour l'accès au financement et à l'entrepreneuriat pour tous et ainsi décupler notre impact en Belgique.

Supporter microStart pour financer et accompagner les entrepreneurs partout en Belgique, c'est contribuer concrètement à la cohésion sociale, à la création de valeur, mais aussi permettre à toutes celles et ceux qui en ont le projet, de réaliser leurs rêves.

Dirk Dewitte
CEO microStart



LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE D'IMPACT

UNE INSERTION PROFESSIONNELLE DURABLE DES ENTREPRENEURS

70%

des starters sont toujours en activité après 2 ans

82%

sont en situation d'emploi
(indépendant ou salarié) à la date de l'enquête

3X

plus ont accès au financement bancaire depuis
l'octroi de leur microcrédit

DES ENTREPRENEURS QUI CRÉENT DE L'EMPLOI

1,6

emploi créé ou maintenu en moyenne par entrepreneur
financé et toujours en activité

17%

des entrepreneurs en activité ont créé
au moins un emploi salarié

27%

des entrepreneurs en activité prévoient de recruter au
moins un salarié dans les 12 prochains mois

UN INVESTISSEMENT RENTABLE POUR LA COLLECTIVITÉ

2,53€

c'est ce que rapporte à la collectivité **1€** investi dans
l'activité du microcrédit accompagné de microStart



LES AUTRES MESURES DE PERFORMANCE DE L'ACTION DE MICROSTART

microStart prend très au sérieux son fonctionnement, son efficacité, son professionnalisme et sa capacité à soutenir de manière adéquate les entrepreneurs. Cette étude d'impact de l'action de microStart n'est pas le seul outil de contrôle de sa mission sociale. En effet, un faisceau d'études externes et internes viennent compléter l'étude d'impact.



CODE EUROPÉEN DE BONNE CONDUITE POUR L'OCTROI DE MICROCRÉDITS

Cette labellisation salue la qualité des principes en matière de gouvernance et de gestion tels qu'ils sont mis en œuvre dans notre institution de microcrédit. Il s'agit d'un passage obligé afin de maintenir la garantie bancaire du Fonds Européen d'Investissement (FEI). Il se présente sous la forme d'un guide destiné aux fournisseurs de crédit, rédigé du point de vue des consommateurs, des investisseurs et des régulateurs. En ce qui concerne les clients, il s'agit d'un outil visant à garantir qu'ils sont traités d'une manière éthique et équitable. microStart a été audité par MFR et a obtenu la note de 91% parmi plus de 170 clauses à respecter.

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE SOCIALE

L'outil SPI - Social Performance Indicators - est un outil d'évaluation de la performance sociale pour les prestataires de services financiers (PSF). Cet outil permet à ces prestataires d'évaluer leur niveau de mise en œuvre des Normes Universelles de Gestions de la Performance Sociale, qui incluent les principes de protection des clients de la Smart Campaign.

Miconsulting a audité microStart afin de valider sa performance sociale et la comparer aux standards européens mis en place par Cerise SPI4 et Social Performance Task Force (SPTF). Le score global de microStart est de 85% (vs. 69% pour l'ensemble des institutions auditées). microStart obtient de très bons scores pour sa mission sociale (89%), le traitement responsable de ses clients (88%) et celui de ses employés (86%).

AUDITS ET ÉTUDES INTERNES

Au delà de ses études externes indépendantes, microStart réalise également une série d'audits et d'études internes ainsi qu'un plan d'action pour améliorer ses pratiques:

- Audit financier
- Audit sur les processus
- Etudes sur les taux de risques (incidence du montant, du genre ou encore de l'accompagnement)
- Enquête de satisfaction salariale (annuelle)
- Enquête de satisfaction des bénévoles (bisannuelle)
- Enquête de satisfaction clients (depuis 2021)

L'IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE L'ACTION DE MICROSTART

Tous les trois ans, microStart mesure l'impact de son action auprès des personnes qu'elle finance et accompagne afin de :

- Actualiser les principaux indicateurs d'impact : pérennité des entreprises financées, insertion professionnelle, création d'emploi et retour social sur investissement.
- Dresser le bilan de la situation économique et financière des entrepreneurs en activité.
- Connaître le devenir socioprofessionnel de ceux ayant mis fin à leur activité.

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

L'enquête a été réalisée par téléphone auprès de 114 entrepreneurs sur un échantillon cible de 250 personnes ayant bénéficié d'un financement microStart pour la première fois entre le 13 octobre 2017 et le 13 octobre 2019.

Dans un souci de comparabilité des résultats, le questionnaire d'enquête de la dernière étude (2017) a été repris. KPMG a réalisé le traitement des données et l'analyse des résultats de l'enquête. L'administration du questionnaire a été faite par une équipe bénévole du 26 avril au 31 juillet 2021.

La crise sanitaire et les confinements qui ont marqué l'année 2020 ont impacté les activités des entrepreneurs financés par microStart. Des questions spécifiques ont été intégrées à l'enquête afin de mieux en saisir les effets.

PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES CRÉÉES

microStart donne une chance aux porteurs de projet qui n'ont pas accès au crédit bancaire. Les entrepreneurs soutenus par microStart sont des personnes qui, de par leur parcours, leur situation professionnelle actuelle, leur manque de capital, rencontrent de nombreux obstacles à la création d'entreprise, qu'ils soient financiers, administratifs, juridiques, culturels ou encore linguistiques.

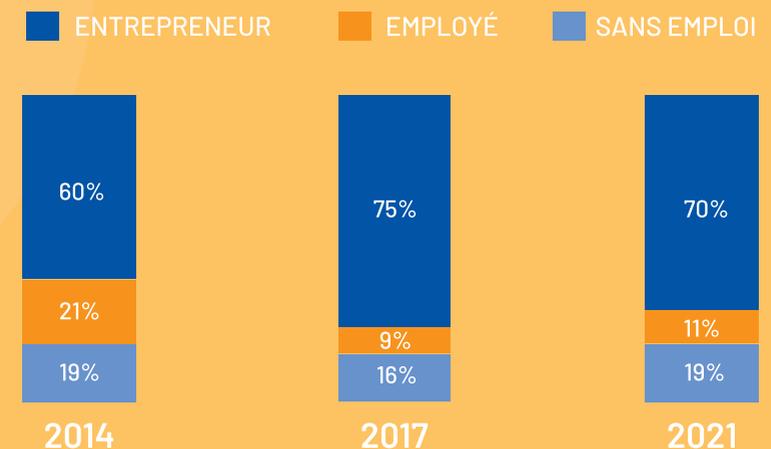
Malgré ces obstacles et bien que n'ayant pas accès au crédit bancaire, les entrepreneurs soutenus par microStart réussissent à créer des entreprises durables.

70%

des personnes qui ont démarré leur entreprise avec l'aide de microStart sont toujours en activité après 2 ans.

Tenant compte du contexte de crise sanitaire et économique depuis 2020, le taux de pérennité en 2021 continue de démontrer la durabilité des entreprises créées même s'il diminue de 5 points par rapport à 2017. Si les mesures gouvernementales de soutien ont aidé les entreprises à maintenir leur activité, les effets de la crise sont bien là. Un cinquième des entrepreneurs ayant cessé leur activité après mars 2020 estiment que la crise sanitaire en est directement responsable.

TAUX DE PÉRENNITÉ DES STARTERS



Parmi ceux qui ont arrêté leur activité, 11% exercent maintenant un travail salarié auprès d'un employeur et 19% sont sans emploi (au chômage ou inactif).

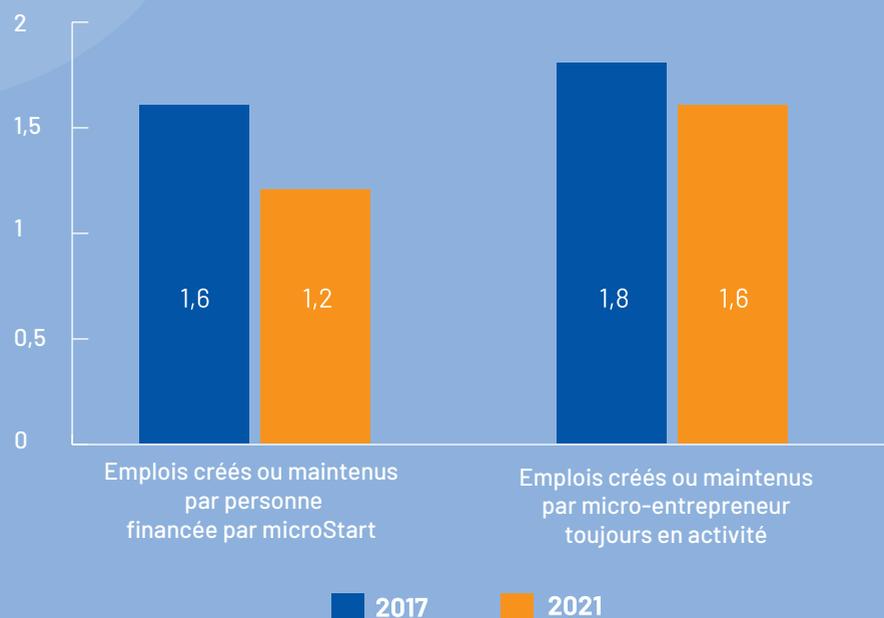
CRÉATION D'EMPLOIS

Créer son propre emploi permet également la création d'emplois salariés. 17% des entrepreneurs en activité ont pu créer au moins un emploi salarié (en plus du leur) à la date de l'enquête.

1,6

emploi est créé ou maintenu en moyenne par entrepreneur financé et toujours en activité

En moyenne, chaque personne financée par microStart a créé ou maintenu 1,2 emploi (y compris l'emploi de la personne financée). Un chiffre qui monte à 1,6 pour les entrepreneurs toujours en activité. Si l'on ne prend en compte que les entrepreneurs encore en activité, le nombre moyen d'emplois créés ou maintenus par entrepreneur financé s'élève à 1,6, y compris l'emploi de l'entrepreneur.



Le nombre moyen d'emplois créés ou maintenus par entrepreneur diminue par rapport à 2017. Là encore un rappel des difficultés auxquelles les entrepreneurs ont fait face depuis 2020. Les secteurs d'activité financés par microStart sont aussi ceux qui ont été le plus impactés par la crise: les services de proximité, le commerce, l'hôtellerie, la restauration et les cafés.

Interrogés sur leur perspective de recrutement, 27% des entrepreneurs en activité prévoient malgré tout de recruter au moins une personne dans les 12 prochains mois.

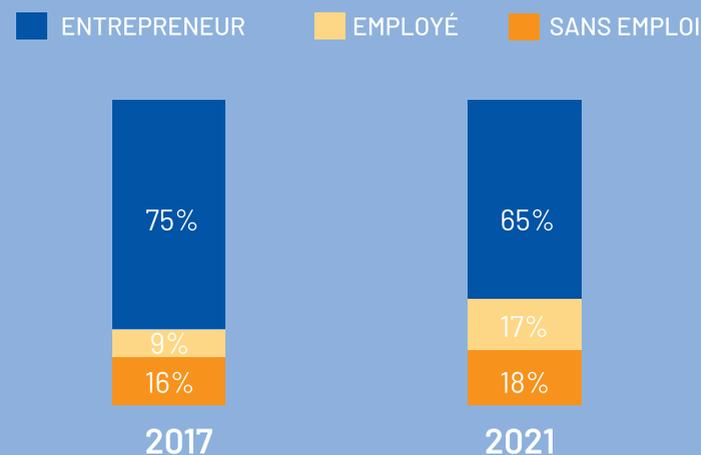
INSERTION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES FINANCÉES

Au-delà de la création d'entreprises et d'emplois, microStart contribue à l'insertion sur le marché du travail et à la diminution du nombre de personnes nécessitant une aide sociale.

82%

des entrepreneurs sont en situation d'emploi (indépendant ou employé) à la date de l'enquête

Avant microStart, près d'un tiers des personnes financées était au chômage ou inactive. En 2021, moins d'une personne sur cinq n'est pas insérée professionnellement. Ce résultat est non seulement lié au taux de pérennité des entreprises créées, mais s'explique aussi par une facilité accrue à retrouver un emploi pour les entrepreneurs qui ont fermé leur entreprise.



Malgré la crise, le taux d'insertion reste stable par rapport à celui de l'enquête de 2017 (84%).

Au moment du financement microStart, 35% touchaient des allocations sociales (revenus d'insertion, chômage, etc.) A la date de l'enquête, 14% seulement en sont bénéficiaires.

60%

ne perçoit plus d' allocation sociales
à la date de l'enquête



Hannes

coach en conception de projet à Anvers

"Ce que je trouve valorisant dans mon rôle de coach, c'est qu'en accompagnant les futurs entrepreneurs je contribue à leur donner une chance qu'ils n'auraient pas eu autrement. Je suis convaincu que l'octroi de microcrédits est une valeur ajoutée pour notre société (les faits sont là!), et je suis heureux de pouvoir y participer."

"Je suis fière des entrepreneurs que nous accompagnons car ce sont eux les principaux acteurs de leur réussite.

Nous connaissons leur parcours de vie, souvent compliqué, et les voir s'épanouir professionnellement et donc personnellement nous rend aussi fiers de les avoir accompagnés.

Aider ces personnes à s'insérer dans la société est une manière de lutter contre la pauvreté et de leur permettre de prendre confiance en elles et de se sentir utiles."

Belinda

Branch manager microStart à Liège





PAROLES D'ENTREPRENEURS

"J'ai toujours rêvé de travailler avec les animaux. C'est au hasard d'une rencontre que j'ai su que je voulais devenir comportementaliste animalier. Dans l'exercice de ma pratique, j'apprivoise l'animal et recadre son environnement sur ses besoins. J'aide le duo homme-animal à retrouver un équilibre mais ce que j'aime par-dessus tout, c'est aider les animaux en difficulté à surmonter leur détresse émotionnelle. Pour soutenir mon travail, j'ai développé un complément alimentaire naturel, l'aboutissement d'une longue phase d'expérimentation. C'est pour commercialiser mon produit que j'ai créé ma société Aminuki, en 2019. J'ai reçu beaucoup de promesses au moment de me lancer mais seul microStart m'a soutenu dans mon projet. Sans microStart Aminuki n'existerait pas. Aujourd'hui je vis de ma passion et les témoignages de mes clients me poussent chaque jour à avancer plus loin."

Amy

comportementaliste animalier et
gérante de Aminuki, à Charleroi

"C'est à la suite de mon licenciement que j'ai décidé de me mettre à mon compte en tant que pédicure médicale. Je découvre alors microStart et m'inscris aux cours de préparation à l'examen de gestion, cinq jours de formation vraiment utiles et qui m'ont permis de réussir mon examen. J'ai pu démarrer mon activité en juillet 2020 tout en conservant mon droit à l'allocation chômage grâce à la mesure tremplin. microStart a financé l'achat de mon véhicule pour mes déplacements et m'a conseillé pour mon activité. Je me suis faite une première clientèle et mon activité a évolué rapidement. J'ai toujours travaillé comme salariée et je n'avais pas le rêve d'entreprendre. Pourtant aujourd'hui c'est comme un rêve qui se réalise. J'apprécie gérer mon temps et être mon propre patron. Bien que l'aventure entrepreneuriale implique beaucoup plus d'heures de travail, j'en retire une satisfaction totalement différente."

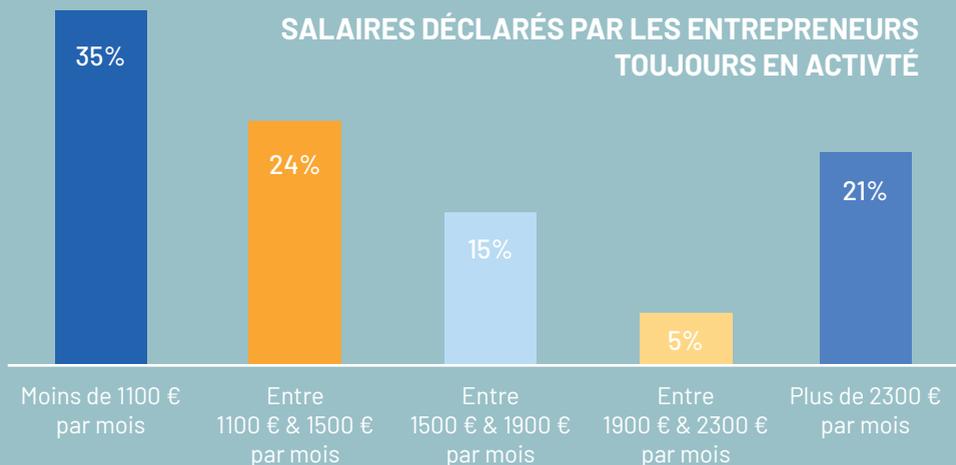
Françoise

pédicure médicale à Seraing



REVENUS DES ENTREPRENEURS

Bien qu'elles soient à analyser avec précaution puisqu'il s'agit d'informations déclaratives, les données recueillies mettent en lumière des situations de revenus très diverses. En 2020, 60% des entrepreneurs se sont rémunérés avec moins de 1.500€ par mois.



BANCARISATION DES PERSONNES FINANCIÉES

Un des objectifs de microStart est de faciliter l'accès au financement bancaire des entrepreneurs soutenus. Le microcrédit accompagné joue un rôle de levier pour la création et le développement pérenne d'entreprises. Les entrepreneurs soutenus accèdent en général plus facilement au financement bancaire après le financement microStart.

3 X PLUS

d'entrepreneurs accèdent au financement bancaire après l'octroi de leur microcrédit

LE MICROCRÉDIT ACCOMPAGNÉ, UN INVESTISSEMENT RENTABLE POUR LA COLLECTIVITÉ

LA MÉTHODE SROI

Le recours à la méthode SROI (Social Return On Investment) consiste à évaluer le montant perçu par la collectivité en retour de l'investissement initial que représente l'activité du microcrédit accompagné. Cette méthode permet d'évaluer les recettes générées et les coûts évités grâce à l'action de microStart et de les comparer au coût de mise en œuvre de cette action. L'impact économique de l'action de microStart correspond donc à la différence entre les bénéfices du microcrédit accompagné (recettes générées et coûts sociaux évités) et son coût.

$$\text{Impact économique} = \text{Recettes générées par le microcrédit accompagné} + \text{Coûts sociaux évités} - \text{Coûts du microcrédit accompagné}$$

$$\text{Ratio d'impact} = \frac{\text{Gains nets annuels cumulés}}{\text{Coûts du microcrédit accompagné}}$$



LE RETOUR SOCIAL SUR INVESTISSEMENT DU MICROCRÉDIT ACCOMPAGNÉ

Le coût de l'action de microStart, l'activité du microcrédit accompagné, mobilise de nombreux financements, publics et privés, qui permettent à microStart de financer et d'accompagner des entrepreneurs dans la création et le développement pérenne de leur entreprise. Cet investissement génère, dès la deuxième année, des retombées économiques positives pour la collectivité grâce aux contributions fiscales et sociales générées par les revenus de leurs activités et aux coûts évités que représente la diminution des allocations sociales dont bénéficiaient certains entrepreneurs accompagnés avant le soutien de microStart.

1€

Investi dans l'activité du microcrédit accompagné de microStart rapporte

2,53€

à la collectivité après deux ans



1€

investi dans l'action de microStart pour:

- Soutenir et accompagner avant la création d'entreprise (conseils, formation, coaching)
- Instruire la demande de microcrédit
- Suivre le crédit et remboursement
- Suivre et accompagner de l'entrepreneur pendant la durée de son prêt (suivi de l'activité, coaching)
- Les frais de support et de gestion

Rapporte

2,53€

à la collectivité

Grâce au paiement des :

- Impôts et taxes
 - Contributions sociales
- par les entrepreneurs soutenus

Et par la diminution des :

- Allocations de chômage
 - Revenus sociaux
- que les personnes soutenues percevaient avant la création de leur entreprise



En 2017, un euro investi dans l'action de microStart en rapportait quatre à la collectivité. Si l'impact économique de l'action de microStart reste positif, la nette baisse du ratio d'impact en 2021 s'explique par :

- Un changement d'échelle de l'action de microStart enclenché dès 2019 et qui s'est concrétisé par la mise en place d'un plan de développement ambitieux pour doubler l'impact de microStart à horizon 2022. Ce plan s'est traduit par de nécessaires investissements (digitalisation, ressources humaines,...) qui ont impacté à la hausse le coût du microcrédit accompagné. En 2021, le coût par bénéficiaire a quasi doublé par rapport à 2017 ce qui impacte fortement, à son tour, le ratio d'impact. Cet effet sera toutefois absorbé à terme par l'augmentation du nombre d'entrepreneurs soutenus par microStart.
- La crise sanitaire et ses conséquences économiques sur l'activité des entrepreneurs soutenus par microStart ont elles aussi impacté négativement les revenus des entrepreneurs et donc les gains fiscaux y étant liés. Les cessations d'activité directement ou indirectement liées à la crise entraînent elles aussi une baisse des revenus fiscaux, mais également une augmentation des aides sociales à payer.

Malgré la diminution du ratio d'impact par rapport à 2017, la méthode SROI démontre que l'impact de l'action de microStart reste positif en 2021 et représente un investissement rentable pour la collectivité au bout de deux ans. Le microcrédit accompagné est vecteur d'insertion professionnelle durable des entrepreneurs dont l'activité économique contribue de façon significative à l'économie du pays.



“Pendant la crise, nous avons essayé de soutenir au mieux les entrepreneurs. Nous avons gardé un contact régulier avec eux pour prendre de leurs nouvelles, pour évaluer l’impact de la crise sur leur activité et voir comment on pouvait les aider. Nos coachs bénévoles ont été, et sont toujours, régulièrement sollicités pour aider les entrepreneurs à redresser la situation financière de leur activité ou à revoir leur stratégie. L’octroi de microcrédits pendant la période de crise a aidé les entrepreneurs à faire face à leurs besoins de trésorerie, à diversifier leur activité et à explorer de nouveaux canaux de distribution. Il a permis de recréer un fond de roulement pour les secteurs les plus touchés et à soutenir la relance des activités des entrepreneurs.”

Sophie

conseillère à Bruxelles

PAROLES D'ENTREPRENEURS

"J'ai ouvert mon premier magasin en 2013 puis le Sunu Market en 2017. Au Sunu market, vous y trouverez des produits principalement africains mais aussi asiatiques et latino-américains. C'est un commerce de proximité alors on y offre également des produits de tous les jours pour les rendre accessibles aux gens du quartier.

Entreprendre pour moi c'est une affaire de partage. C'est travailler avec la communauté, donner des opportunités de travail, aider les gens du coin. C'est ma façon de faire la différence.

microStart m'a aidé à financer le lancement de mon activité et depuis le début notre relation est basée sur la confiance mutuelle et l'honnêteté: si on vous aide, vous devez être capable de rendre la pareille."

Papa Demba

*gérant d'un supermarché exotique,
Sunu Market, à Anvers*





“Originaire du Burundi, je suis arrivé en Belgique il y a 20 ans. Chanteur et bassiste de formation, j’ai fait plusieurs petits boulots avant de rencontrer microStart qui a soutenu le développement de mon projet. Ce projet, c’est le récit de mon histoire, de mon enfance africaine et de ma trajectoire d’homme déraciné. C’est un récit que j’ai décliné en un album jeunesse et en un conte musical à travers lequel j’arbore de manière ludique des sujets actuels pour aider les enfants à appréhender les questions d’exode, de migration et de passé colonial. microStart m’a permis de concrétiser mon projet en finançant notamment l’impression de mes albums. Aujourd’hui je voudrais aller plus loin avec un projet d’exposition et de film documentaire. Ce qui est le plus important, c’est de bien s’entourer. J’ai le soutien de mes proches et la confiance des personnes que j’ai rencontrées, comme microStart, et qui m’ont soutenues dans mon projet.”

David Banjy

artiste interprète à Bruxelles

LA SATISFACTION AU COEUR DE L'ACTION DE MICROSTART

94%

des personnes interrogées estiment
que microStart répond à leurs attentes

Dès 2021, microStart renforce l'évaluation de la satisfaction des personnes qu'elle finance et accompagne par un dispositif de mesure continue et automatique de la satisfaction vis-à-vis des services offerts, et ce tout au long de leur parcours depuis leur premier contact avec un conseiller jusqu'au remboursement de leur prêt.

"J'aide les entrepreneurs de différentes manières. Je les aide tout d'abord en les accompagnant et en les guidant dans leur rêve entrepreneurial. Je le fais en écoutant attentivement leurs besoins, en trouvant le bon coach et en donnant les bons conseils. J'assure un bon suivi et je suis là quand ils ont besoin de moi. Cela m'apporte beaucoup de satisfaction et l'approche personnelle et humaine que nous avons est une des raisons principales pour lesquelles je travaille chez microStart."

Tim

conseiller à Anvers

microStart

MICROSTART

microStart est l'institution de microfinance en Belgique qui défend l'idée que chaque personne, quels que soient son origine, ses revenus, sa situation sociale ou son éducation, dispose d'un droit inaliénable à l'initiative économique qui lui permette de prendre son destin en main.

Depuis plus de 10 ans, ses équipes salariées et bénévoles financent et accompagnent les (futurs) entrepreneurs dans la création et le développement de leur propre emploi, pour lever les barrières à l'entrepreneuriat.

Créée en 2011, microStart est une initiative de l'Adie, pionnière de la microfinance européenne, de BNP Paribas Fortis et du Fonds européen d'investissement.



4.670

personnes financées



6.225

microcrédits octroyés



+8000

personnes accompagnées à la création d'entreprise et dans la pérennité de leur activité professionnelle



+50.000.000€

injectés dans l'économie nationale

NOTRE PUBLIC

Parmi les entrepreneurs financés en 2021, au moment de la demande de financement :

28%
ont moins de 30 ans

28%
sont des femmes

65%
sont nés en dehors de
l'Union Européenne

32%
perçoivent des aides sociales

26%
sont sans emploi

50%
sont des starters

70%
n'ont pas de diplôme d'études
supérieures



PAROLES DE BÉNÉVOLES

“Retraité depuis presque 9 ans après une carrière bancaire dédiée essentiellement aux indépendants et sociétés, microStart me permet de continuer cet engagement vis-à-vis de ce secteur professionnel pour ma région, mon pays. Ce volontariat me permet, non seulement, de transmettre mon expérience « business et crédits » à nos jeunes collaborateurs, mais aussi de travailler deux autres domaines qui me tiennent à cœur: l’immigration et la lutte contre la pauvreté.”

Guy

Président du comité de crédit de microStart Hainaut

.....
“Ce que j’apprécie le plus dans l’accompagnement que je fais, c’est la rencontre de futurs entrepreneurs enthousiastes.”

Alain

Coach en conception de projet à Bruxelles

.....
“Intégrer l’équipe bénévole de microStart pour travailler avec des entrepreneurs débutants faisait tout à fait sens pour moi. C’était un peu une étape naturelle après une carrière professionnelle riche. Je voulais de plus avoir un impact positif sur la vie des gens. En tant que coach, j’identifie les points faibles, j’aide à développer les points forts et surtout nous identifions ensemble les opportunités et les menaces. J’aide l’entrepreneur à construire son plan d’affaires et son plan financier. Lorsque le projet se lance, je continue également en tant que coach accompagnateur.”

Bart

Coach en conception de projet et sur le terrain à Gand



microStart est membre de:



Ce financement bénéficie du soutien de l'Union européenne au titre de l'instrument de garantie institué par le règlement (UE) n° 1296/2013 du Parlement européen et du Conseil établissant un programme de l'Union européenne pour l'emploi et l'innovation sociale (EaSI).